

MYSSY BRAND 2021

**myssy**



WELCOME TO PÖYTYÄ, THE LAND OF MISFITS.



## THE STORY

“Our every Myssy is knitted by a real Myssy Grandma in Pöytyä. We get our unique hand-dyed yarn from our own herd of Finnsheep. Everything is organic and original in our farm and nothing is cool in Pöytyä. Except when winter hits these parts.”



## OUR BRAND

Myssy is a farm-based design company from Pöytyä, Finland.

Established in 2009 by farmer couple Anna and Janne Rauhansuu.

Our mission is to bring warmth to the world of fashion and business. We create wellbeing.

Myssy means the most organic and original beanie you can find in Finnish.

The first Myssy hat was knitted by Janne Rauhansuu already in 2006 in Davos, Switzerland.



## THE GRANNIES

All Myssys are hand-knitted by the local retired ladies.

These cheerful ladies are the essence of our brand, knitting their own positive energy and wisdom into every stitch, even hand signing each Myssy piece they finish.

We employ 60 Myssy Grandmas and are the largest employer of retired citizens in Finland. They get extra income, meaningful work and a community to belong to.



## THE FINNSHEEP

We use only organic Finnsheep wool in our yarns. The wool is almost as soft as Merino wool - and produced in Finland.

From waste to use: More than 70% of Finnish wool is being burned as waste. We pay 20 organic sheepfarms a fair price for this fine wool.

Finnsheep is in origin a Finnish landrace close to a wild sheep. The natural color spectrum of wool is wide.



## FOUNDER & DESIGNER

The founder Janne Rauhansuu is a farmer and chairman of the Finnish Organic Association. He is a former professional windsurfer FIN-24.

Anna Rauhansuu is the CEO and creative director behind all the designs.

Both have been born and raised in Pöytyä.

The inspiration for the brand arises from the roots at rural Pöytyä and Finnish farming heritage.



IT CAN'T GO OUT OF FASHION. IT NEVER WAS.





## GLOBAL REACH

Our products are sold in 16 countries in more than 140 shops.

Retailers:

- Merci, Paris
- Galeries Lafayette, Paris
- Toast, UK
- Kuho Official Flagship, Seoul
- Tom Greyhound, Seoul
- Gravity Pope, Canada
- Stockmann, Helsinki
- Partioaitta, Finland
- Naturkompaniet, Sweden

Markets of growth: Europe, Japan, USA.  
Exports: 35%



PR

Nikkei the STYLE / Fashion, Japan

FashionBiz, Korea

Ladies Drive, CH

The Green, CH

Elle, FIN

“I like your story so much, handmade craft, nice colors and nice packaging! Also I love Made in Finland! I have seen so many brands from Finland, Denmark and Sweden. However all those brands make products in Asia. I think this is very important thing for imported brands’ business in the Japanese Market.”

TAKEHIKO TANAKA  
Merchandiser & Buyer  
Look Inc.  
Japan

A man in a dark suit, light blue shirt, and patterned tie stands on a brown, plowed hillside. He is wearing a grey knit beanie and carrying a wooden pitchfork over his right shoulder. He is looking off to the side with a serious expression. The sky is overcast and grey.

NOTHING AT PÖYTYÄ IS COOL.  
EXCEPT WHEN WINTER HITS  
THESE PARTS.



## REVENUE

02/2020 404K revenue

+30% growth

+30% online sales

02/2021 800k revenue

+100% growth

+160% online sales

02/2022 1,2 M revenue

+50% growth

+70% online sales



## OUR MOMENTUM

The larger we grow, the more wellbeing we are able to create. Sustainable fashion has become a megatrend.

Myssy has been funded by ELY, Business Finland and 485 shareholders of Invesdor crowdfunding.

In 2025 we aim to reach 6 million euro revenue.

Our momentum is now.



# COLLECTIONS

Myssy Beanies

Myssy Hats

Myssy Hood

Myssy Mittens

Myssy Scarf, Collars & Tubes

MyMyssy - DIY



Muffi



Farmester



Nobles



Ahti



Originals



Sea A'hoy





Myssy Hat



Myssy Hood



Myssy Beret



Nomadi



Kuurna



Kuisti



Pöytyä United



Luksus



Albireo



Panta



Eetteri



Taituri



Koski Scarf



Vanttuut Mittens



En Route tube



Myssy Tube



Babushka Scarf



Myssy Collar



MyMyssy Muffi



MyMyssy Aura



MyMyssy Nobles



MyMyssy Originals



MyMyssy Tuubi



MyMyssy Farmester



# ARTESAN COLORS

Altogether 20 colors.

Six natural colors: mix of white, black and brown Finnsheep wool.

Fourteen hand-dyed colors.


Custom-made alternatives are an option.



# PACKAGING

Product is delivered with a foldable gift package.

Awarded as the best package design in Finland in 2019 (Grafia).

A woman with long brown hair, wearing a black beanie and a beige button-down shirt, is leaning against a grey cabinet. She has her hand to her chin in a thoughtful pose. The background features a large white sculpture of a person's head and shoulders, set against a warm orange wall. To the left, there is a white architectural element, possibly a doorway or a niche, with a shadow cast on the wall.

KNITTED BY GRANNIES. HOW UNCOOL IS THAT?

MYSSYFARM LTD

[www.myssy.fi](http://www.myssy.fi)  
@myssyfarmi



# THE VILLA

Aloittelevan asiantuntijan näkemyksiä

# Miksi villaa poltetaan?

- Tärkein selittävä tekijä: villalle ei yksiselitteisesti ole ollut markkina-arvoa ja keneltäkään ei voi odottaa ilmaista työtä.
- Kotimaiselle villalle ei myöskään vuosikymmeniin ollut tilausta markkinoilla:
  - Kotimaista villaa ei ole saanut ostaa käytännössä mistään
  - Kehräämöt ovat kadonneet liki tyystin alkaen 70-luvun lopulta
- Eri lajien villaa ei ole lajiteltu eriskeen, vaikka laatuerot ovat merkittävät
- Villasta huolehtimisen kulttuuri on kadonnut myös jalostuksesta, kuivituksesta ja ruokinnasta
- Suomalainen villa oli vuosia muutaman kehräämön ja rakkaudesta lajiin työskentelevien lampurien varassa
- Paljonko villaa poltetaan ja kompostoidaan?
  - Laadukkaan villan määräärä on 220t villaa vuodessa, josta korkeintaan 80t hyödynnetään.
  - Villaa tuotetaan Suomessa liki 500t vuodessa, josta kaikki kelpaoso johonkin jalostukseen.

Tyyli.com | Muoti

## "Suomalaista villaa hävitetään, koska se on arvotonta" – villapaidoissa piilee ongelma, jota harva tulee ajatelleeksi

🕒 22.11.2018 klo 16:49

Kotimainen lampaanvilla on laadukas luonnonmateriaali, joka ei kuitenkaan juuri päädy vaatteiksi asti – vaan hävitettäväksi.

On taas se aika vuodesta, kun päälle vedetään villapuserot ja sukat. Harvat niistä – edes itse neulotuista – kuitenkaan on valmistettu kotimaisesta villasta.

Kemikaalcocktail-blogi kirjoitti marraskuussa siitä, miten pukeudumme ulkomailta tuotuun tehotuotettuun villaan samalla, kun kotimaista villaa poltetaan.

Aihe on lähellä Myssyfarmin emäntä **Anna Rauhansuun** sydäntä.

– Tiesin aiemminkin, että kaikkea villaa ei jalosteta. Havahtuin tilanteeseen todella vasta viime tammikuussa, kun messuilla ruotsalainen tutkija tuli kertomaan, että Ruotsissa jopa 60 prosenttia villasta päätyy poltettavaksi.

Ruotsissa aiheesta on puhuttu viime vuosina paljonkin. Esimerkiksi **SVT** ja **Dagens Industri** ovat kirjoittaneet villan hävittämisestä.

Suomen luvuista Rauhansuulla ei ole tarkkaa käsitystä, mutta hän arvelee sen olevan jotain kolmanneksen tai yli puolen välillä. Suomen Lammasyhdistyksestä kerrotaan, että jatkojalostuksen ulkopuolelle jää karkeasti arvioiden noin puolet.

Miksi ihmeessä?



### TUOREIMMAT



**Kaupallinen yhteistyö Oslo Skin Lab: Jonni Alexandrovan kauneusrutiinin salaisuus on kollageeni: "Personal trainerini totesi eräänä aamuna, että käsivarsistani on hävinnyt höttö"**  
Oslo Skin Lab - 8:17



**Vastaveto pikamuodille! Näin tunnistat oikeasti vastuullisen vaateen – lue tuntomerkit**  
Muoti - 05.11. 20:33



**Katie Holmesin tyylikäs asu löytyy sinultakin: pue paitapusero näin!**  
Streetstyle - 05.11. 14:52



**Kaupallinen yhteistyö K-Citymarket: Millainen on biletyylisi? Tee testi ja voita 50 euron lahjakortti**  
Anna hetki kauneudelle - 05.11. 12:00



**Näitä vaatteita suomalaiset haalivat nyt kirppareilta – yksi hakusana on aivan ylivoimainen**  
Muoti - 04.11. 19:35



**Some-tähtien jättimäiset tulot! Näin muotibloggaajat tienasivat**  
Muoti - 04.11. 15:58



**Hiuskikka kaunistaa kasvoja todella - kuvat näyttävät eron**  
Kauneus - 04.11. 11:40



**Kaupallinen yhteistyö Stockmann: Isänpäivälahja vielä keksimättä? Anna**

# Miksi kotimainen villa kiinnostaa nyt?

- Ekologisuutta ja eettisyyttä korostava trendi on muuttumassa nitchestä megatrendiksi - Kotimaista villaa ekologisempaa ja eettisempää raaka-ainetta ei ole
- Suomenlammas on erittäin laadukas villantuottaja, verrattavissa merinoon.
- Neulonta on nyt megatrendikästä ja kotimaiset vaihtoehdot kiinnostavat
- Korona on vahvistanut kaikkia näitä trendejä.
  
- Myssyfarmi on tehnyt järjestelmällistä tiedotustyötä asian parissa vuodesta 2017. Lopullinen läpimurto syksyllä 2020 Kemikaalicocktailin jutun jälkimainingeissa.
  
- Kyseessä ei ole uusi trendi, Oy Kotivilla Ab teki tämän jo 1940-luvulla Tammisaaresta käsin. Voitti maailman näyttelyssä palkintoja ja kehitti kotimaisen villan kehräystekniikkaa. Kaatui 80-luvulla.

# Hinnoittelu

- Villasta tulee maksaa sellainen hinta, että lampuri kokee siitä huolehtimisen motivoivaksi ja mielekkääksi.
- Se on ihan se ja sama, mitä excel sanoo tai mitä maailman markkinahinta on milloinkin.
- Villan työstäminen on työvoimaintensiivistä, suomalainen villa ei voi KOSKAAN kilpailla hinnalla. Piste.
- Maksamme 2,5e II-laatuisesta ja 5e I-laatuisesta per kilo + alv. Hinnat koskevat tässä kohtaan luomueläinten villaa.
- Tulevaisuudessa hintaluokkia on useita ja ostamme myös ei-luomuvillaa, jos saatavuudessa tulee ongelmia. Myös karitsan villat erotellaan ja niistä maksetaan vielä huomattavasti korkeampi hinta.
- Olemme onnistuneet asettamaan uuden hintastandardin markkinalle:
  - 4eur 1-laadun villa on nyt yleinen markkinahinta.

# Villaketju on rapautunut

1. Lammastiloilla reagoiti uuteen markkinatilanteeseen kestää tovin, kulttuuria villalle ei ehkä ole ollut vuosiin
2. Suomessa ei ole keräilyasemia ja lajittelu sekä logistiikka ovat ongelmallisia
3. Suomessa ei ole teollisen mittakaavan villapesulaa, mutta pesu Belgiassa ja Englannissa toimii myös.
4. Kehräämökapasiteetti ei yön yli taivu kasvuyrityksen moodiin.
5. Teolliseen kehruuseen soveltuvaa kotimaista lankaa puolattuna ei ole saatavilla



## Tiedätkö, mistä neulomasi villalanka on peräisin? Kokosimme vastuullisen ostajan muistilistan neuloosista kärsiville

Kaikki haluavat nyt kotimaista villaa, mutta silti noin puolet siitä hävitetään. Samaan aikaan ulkomailta rahdataan villaa Suomeen.

Villalanka

5.2. 06:01



# Mikä meitä ajaa eteenpäin?

- Miksi ryhdyimme tähän?
  - No, täytyy olla vähän hullu! Merinolangan ostaminen olisi noin 600 kertaa helpompaa
- Meitä ajaa eteenpäin usko suomalaisen maatalouden menestymismahdollisuuksiin, joka saralla.
- Olemme erittäin tosissamme. Pienomistajistamme 25% on lammastiloja ja –yhdistyksiä.
- Myssyfarmi on villakentällä mielipidejohtaja ja suunnannäyttävä.



# Kasvulukuja 2018-2024

GRANNIES	Myssy pieces retail	4 333	6 717	10 411	15 616	23 424	35 137	52 705
	Myssy pieces online	1 877	5 229	13 071	26 143	65 357	130 714	261 429
	Myssys TOTAL	6 210	11 945	23 482	41 759	88 782	165 851	314 133
	Myssys / Granny	248	239	294	278	296	332	314
	Grannies	25	50	80	150	300	500	1 000
WOOL	Kg of wool	621	1 314	2 583	4 594	9 766	18 244	34 555
	Raw wool	887	1 877	3 444	6 125	13 021	24 325	46 073

# Mahdollisuudet

- Suurin pelkoni on ollut, että emme saa tarpeeksi lankaa.
- Logistiikkaan on tulossa ratkaisu omalla sopimustuottajajärjestelmällämme
- Kehräämökentässä tapahtuu juuri nyt paljon. Jämsää käynnistetään ja Lapuan Kankurit investoi kutomon.
- Mediaa kiinnostaa nyt villa, aihe on mediaseksikäs.
- Uusia kehräämöjä tulee syntymään erittäin todennäköisesti vuoden sisällä:
  - On raaka-ainetta
  - on hurjaa vetoa markkinoilta
  - Kilpailu on vähäistä
  - Trendi on vahvasti sekä neulonnan että kotimaisuuden puolella.
- Tulevaisuudessa tästä raaka-aineesta vielä kilpaillaan!

Kiitos! Thank you!